

IM PORTRÄT

PHILIPP HADLICH



Philipp Hadlich
Projektmanager

„Man weiß, wofür man studiert.“
Philipp Hadlich über die Vorteile des CAC-Studienförderprogramms

Philipp Hadlich, 29, entschied sich nach dem Abitur für ein naturwissenschaftliches Studium. Bei seinen Recherchen stieß er auf die CAC und machte dort sein erstes Praktikum. Er fand sofort Gefallen am Anlagenbau. Die Sympathie stieß auf Gegenseitigkeit, die CAC unterstützte sein Studium an der TU Dresden im Rahmen eines Studienförderprogramms. In der vorlesungsfreien Zeit absolvierte er immer wieder Praktika, lernte Firma, Kollegen und Abläufe kennen. Nach seinem Abschluss als Chemieingenieur mit Schwerpunkt Verfahrenstechnik fing er 2014 als Verfahreningenieur bei der CAC an. „Das Förderstipendium war auf jeden Fall eine großartige Sache“, sagt er.

„So bekam ich schon im Studium ein gutes Gefühl für die Praxis und war gleich danach voll einsatzbereit.“ Was ihm an der CAC gefällt? „Die familiäre Struktur, der fast schon freundschaftliche Umgang unter den Kollegen, das gute Miteinander.“

SEIT 2008 HAT CAC INSGESAMT 13 STUDIENFÖRDERSTUDENTEN UNTERSTÜTZT. 9 DAVON WURDEN ÜBERNOMMEN. AKTUELL FÖRDERT CAC 7 STUDENTEN IM RAHMEN DES STUDIENPROGRAMMS.

ZWISCHENRUF

ERFOLGREICHE MESSETEILNAHME ACHEMA 2018

Vom 11. bis 15.06.2018 haben wir uns zum vierten Mal mit einem eigenen Messestand auf der ACHEMA in Frankfurt a. M. präsentiert. Die weltweit größte Messe für Prozessindustrie wird alle drei Jahre in Deutschland ausgerichtet und ist für die CAC sowie unser Tochterunternehmen HUGO PETERSEN GmbH die Leitmesse für internationale Geschäftsbeziehungen. Mit mehr als 300 Gesprächskontakten zu aktuellen und potenziellen Kunden, Dienstleistern und Lieferanten sind wir mit der Messe sehr zufrieden. Besonders gefreut hat uns auch das große Interesse angehender Studienabsolventen, die sich anhand zielgruppengerechter Unternehmens- und Technologievorträge an unserem Messestand über die CAC informiert

haben. Unser 63 m³ großer Messestand am bekannten Standort in Halle 9.1/B26 war geprägt von unserem Messemotto „Kick-Off with an idea ahead“. Dieses haben wir zum einen genutzt, um das „Kick-Off“ unseres neuen Logos und die damit verbundenen aktualisierten Broschüren und den Imagefilm zu präsentieren. Zum anderen spielte das Motto auf den Start der Fußball-WM während der Messewoche an, welchen wir mit CAC-Fußbällen sowie einer Talkrunde mit Fußballtrainerlegende Hans Meyer untermauert haben.

Wir möchten uns bei allen Besuchern des Messestands bedanken und freuen uns auf die weitere gute Zusammenarbeit.



Talkrunde mit Fußballtrainerlegende Hans Meyer (r.)